

PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN PERSONAL BRANDING DALAM MENGHADAPI DUNIA KERJA DI ERA DIGITAL PADA SMK RAUDHATUL MU'AWANAH

Ahmad Supandi¹, Ajeng Nesa Tamara², Meilani Putri Maulia³, Sela Novitasari⁴

Manajemen, Universitas Pamulang, Banten, Indonesia

ahmadsupandii071@gmail.com¹, ajengnesatt@gmail.com², meilaniputrimaulia553@gmail.com³, dosen@unpam10128.ac.id⁴

ABSTRAK

Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pamulang (UNPAM) PSDKU Serang melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berupa Seminar Yang Bertempat Di Smk raudhatul Mu'awanah Pada Rabu 15 Oktober 2025. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman kepada siswa SMK bahwa untuk dapat bergabung di dunia industri ini, harus mempersiapkan merencanakan dan pengembangan personal branding di era digital ini, para calon pekerja harus benar-benar memiliki kompetensi yang sesuai sehingga mereka dapat diterima dengan baik di dunia industri. Diantara kompetensi yang harus dimiliki yaitu Perencanaan dan pengembangan Personal Branding yang mumpuni, apalagi jika kita melihat lulusan pada tingkat SMK (Sekolah Menengah Kejuruan) yang memiliki motto "SMK Bisa", dan di kedepankan untuk siap bekerja setelah lulus sekolah. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai Perencanaan dan Pengembangan Personal Branding kepada para peserta didik di SMK selaku calon angkatan kerja yang akan bersaing untuk mendapatkan pekerjaan di dunia industri agar mereka mampu di terima dengan baik di dunia industri. Berbagai macam keterampilan dan pengetahuan yang penting dan harus dimiliki saat ini untuk berdaya saing akan dipaparkan melalui kajian dan seminar sehingga para siswa dapat memahami dan menerapkannya di kemudian hari.

Kata Kunci : Perencanaan, Pengembangan, Personal Branding.

ABSTRACT

Students of the Management Study Program at Pamulang University (UNPAM) PSDKU Serang conducted a community service seminar at Raudhatul Mu'awanah Vocational High School on Wednesday, October 15, 2025. This activity aimed to increase students' understanding of the importance of preparing, planning, and developing their personal branding in this digital era to enter the industry. Prospective workers must possess the appropriate competencies to be well-received in the industry. Among these competencies is strong personal branding planning and development, particularly considering that graduates of vocational high schools (SMK) are motivated by the motto "SMK Bisa" (Vocational High Schools), which prioritizes job readiness upon graduation. This program aims to provide students with an

Article History

Received: November 2025

Reviewed: November 2025

Published: November 2025

Plagiarism Checker No 234.KK.443

Prefix DOI :

10.9765/Krepa.V218.3784

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI : Prefix DOI :

10.8734/Krepa.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Krepa



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

understanding of personal branding planning and development, as prospective workers competing for jobs in the industry, so they can be well-received. A variety of essential skills and knowledge necessary for competitiveness will be presented through studies and seminars so students can understand and apply them in the future.

Keywords: Planning, Development, Personal Branding.

PENDAHULUAN

Indonesia menghadapi tantangan besar dalam menciptakan lapangan kerja yang memadai dan relevan bagi angkatan kerja muda, terutama bagi lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Pendidikan vokasi yang diberikan di SMK bertujuan untuk mempersiapkan siswa agar siap menghadapi tuntutan dunia industri yang semakin dinamis. Namun, gap antara keterampilan yang dimiliki lulusan SMK dan kebutuhan industri masih menjadi masalah yang signifikan. Di satu sisi, banyak lulusan SMK yang masih menghadapi kesulitan dalam memperoleh pekerjaan yang sesuai dengan keahlian mereka. Di sisi lain, dunia industri sering kali menghadapi kesulitan dalam menemukan tenaga kerja yang memiliki keterampilan dan pengetahuan yang sesuai dengan standar mereka. Peningkatan kemampuan dan pengetahuan lulusan SMK merupakan isu krusial yang perlu ditangani agar mereka dapat bersaing secara efektif di pasar kerja. Dalam konteks ini, Perencanaan Dan Pengembangan Personal Branding Di Era digital ini yang relevan menjadi sangat penting. Seminar ini diharapkan dapat membantu lulusan SMK memahami kebutuhan dan tren terbaru di dunia industri, serta mempersiapkan mereka untuk memenuhi ekspektasi tersebut. Dengan adanya "Perencanaan Dan pengembangan Personal Branding DiEra digital " kami berfokus pada realitas bahwa perkembangan industri, terutama dengan adanya revolusi industri 4.0 dan digitalisasi, telah mengubah persyaratan kerja. Banyak perusahaan saat ini menuntut calon tenaga kerja yang tidak hanya memiliki pengetahuan akademik, tetapi juga keterampilan praktis dan teknis yang relevan dengan pekerjaan yang ditawarkan. Personal branding merupakan cara yang inovatif untuk membangun dan mengelola citra diri di dunia digital.

Dalam konteks profesional, personal branding memiliki peran yang semakin penting. Personal branding mencakup cara individu memasarkan diri sebagai merek, yang melibatkan nilai dan kepribadian yang ingin ditampilkan (Montoya, 2002). Personal branding yang kuat dapat meningkatkan reputasi dan kredibilitas, serta menarik peluang karir. Berbeda dengan corporate branding yang fokus pada penciptaan identitas perusahaan secara keseluruhan, personal branding bertujuan untuk membangun persepsi positif individu di mata audiens. Hal ini mencakup elemen visual dan komunikasi yang menciptakan kesan pertama yang kuat (Kapferer, 2012). Sedangkan citra merek adalah bagaimana audiens merasakan dan melihat merek tersebut. Citra ini terbentuk dari pengalaman interaksi dengan produk atau layanan (Keller, 1993).

Personal branding merupakan proses strategis dalam membentuk persepsi publik terhadap diri seseorang berdasarkan nilai, keahlian, dan keunikan yang dimilikinya (Kotler & Keller, 2016). Melalui personal branding yang kuat, seseorang dapat menunjukkan kompetensi dan karakter yang membedakannya dari orang lain, sehingga mampu meningkatkan kepercayaan dan daya tarik di mata dunia kerja maupun masyarakat.

Bagi siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), kemampuan dalam membangun personal branding menjadi aspek penting yang mendukung kesiapan mereka dalam menghadapi dunia

industri maupun wirausaha. Siswa SMK dituntut untuk tidak hanya memiliki keterampilan teknis sesuai bidang keahliannya, tetapi juga kemampuan komunikasi dan citra profesional yang baik. Sayangnya, banyak siswa yang masih belum memahami pentingnya personal branding dan cenderung menggunakan media sosial hanya sebagai tempat hiburan tanpa arah yang produktif.

Melalui kegiatan ini, diharapkan siswa dapat memahami pentingnya membangun citra diri digital yang positif serta mampu mengoptimalkan media sosial sebagai sarana untuk menampilkan potensi, karya, dan keahlian mereka. Dengan demikian, kegiatan PKM ini tidak hanya meningkatkan kesadaran siswa terhadap pentingnya personal branding, tetapi juga berkontribusi dalam membangun generasi muda yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan memiliki kesiapan menghadapi tantangan dunia kerja modern.

METODE

Pengabdian ini menggunakan jenis penelitian survey. Eksplanasi pada penelitian ini tergolong penelitian deskriptif.

TEMPAT DAN WAKTU

Pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat : SMK Raudhatul Mu'awanah
Jln. Tambak Pamarayan Km.04. Ds Nagara. Kec Kibin.
Serang - Banten
Waktu Pelaksanaan Kegiatan : Selasa & Rabu, 14 s/d 15 Oktober 2025.

METODE KEGIATAN

Metode pelaksanaan kegiatan akan disajikan melalui penjelasan dibawah ini :

1. Survei Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini dimaksudkan untuk menggali informasi tentang kondisi geografis dan kondisi masyarakat di daerah tempat kegiatan. Informasi tersebut berupa lokasi, permasalahan yang dihadapi dalam pada lokasi tersebut.

2. Persiapan Sarana dan Prasarana

Kegiatan ini dimaksudkan untuk merencanakan kebutuhan baik sarana dan prasarana yang akan digunakan dalam pelaksanaan kegiatan dengan tetap memperhatikan kebutuhan Siswa/i SMK Raudhatul Mu'awanah demi tercapainya target pengabdian kepada masyarakat. Sarana dan prasarana yang dimaksud berupa proyektor, spanduk dan lain-lain.

3. Pelaksanaan Kegiatan

Setelah melakukan survey dan persiapan sarana dan prasarana maka pelaksanaan kegiatan dilaksanakan oleh pengusul beserta anggota dan beberapa mahasiswa. Kegiatan yang dilakukan adalah berupa penyuluhan dalam bentuk pertemuan secara langsung dan pembagian bingkisan yang bertempat SMK Raudhatul Mu'awanah Jln. Tambak Pamarayan Km.04. Ds Nagara. Kec Kibin. Serang - Banten .

4. Materi Pembinaan dan Penyuluhan Kegiatan

Berikut adalah materi mengenai Sosialisasi Pentingnya Perencanaan Dan Pengembangan Personal Branding Untuk Meningkatkan Peluang Kerja Didunia Industri Pada Siswa/i Raudhatul Mu'awanah . Materi pembinaan dan penyuluhan kegiatan yaitu Tantangan " Perencanaan Dan Pengembangan Personal Branding Dalam Menghadapi Dunia kerja Pada Siswa Smk Raudhatul Mu'awanah''.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program PKM (pengabdian kepada masyarakat) ini dilaksanakan selama 2 hari yaitu dari tanggal 14-15 Oktober dengan melibatkan target peserta pengelola dan Siswa dari SMK Raudhatul Mu'awanah. Kegiatan ini berupa Seminar yang berfokus pada Perencanaan Dan Pengembangan Personal Branding Dalam Menghadapi Dunia Kerja Di Era Digital.

Berdasarkan hasil seminar langsung serta melakukan Tanya jawab kepada para peserta selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut :

- 1) Meningkatkan Kesadaran Yaitu peserta mampu memahami bahwa pentingnya Perencanaan dan pengembangan personal branding yang relevan didunia industry. Peserta juga menyadari bahwa kemampuan teknis maupun soft skills seperti komunikasi, kolaborasi, dan problem solving sangat penting untuk meningkatkan daya saing dipasar kerja.
- 2) Peningkatan Motivasi dan Mengikuti Pelatihan Lanjutan Yaitu banyak para peserta menyatakan minat untuk mengikuti pelatihan-pelatihan lanjutan. Ini menunjukan bawa seminar ini berhasil memberikan motivasi untuk terus belajar dan meningkatkan kemampuan agar lebih siap menghadapi tuntutan di dunia kerja di era digital ini.
- 3) Perubahan Pola Pikir Tentang Dunia Kerja Peserta menjadi lebih sadar bahwa peluang kerja bukan hanya bergantung pada ijazah, tetapi juga pada pengetahuan dan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan industry saat ini.



Gambar 1,2,3; Foto Kegiatan PKM

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan di SMK Raudhatul Mu'awanah, dapat disimpulkan bahwa:

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh dosen-dosen program studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari tempat pelaksanaan kegiatan ini yaitu dilakukan pada SMK raudhatul Mu'awanah.

Harapan kami dengan pengabdian ini dapat membuka wawasan dari para peserta didik di SMK raudhatul Mu'awanah sebagai upaya meningkatkan pemahaman Tentang Perencanaan Dan Pengembangan Personal Branding Dalam Menghadapi Dunia Kerja Di Era Digital.

Tata cara Dan Pendeskripsian penyuluhan ini memberikan gambaran bahwa perkembangan zaman akan terus menimbulkan kemajuan, terutama dalam bidang teknologi. Sehingga penguatan pemahaman terhadap pengelolaan sumber daya manusia berdasarkan peningkatan

keterampilan dan pengetahuan dengan berbasis teknologi sangat diperlukan untuk kemajuan tata sumber daya manusia.

Peningkatan keterampilan dan pengetahuan yang baik dan benar akan berdampak terhadap kemampuan *soft skill* dan mendorong daya saing peserta didik menjadi jauh lebih baik, hal ini tidak terlepas dari peran sekolah yang sangat penting dalam memberikan pemahaman tersebut. Hal ini merupakan salah satu faktor kesuksesan peserta didik dalam mencapai tujuan mereka setelah selesai menempuh pendidikan di sekolah menengah atas (SMK) namun demikian ijazah SMK yang dimiliki belumlah cukup untuk digunakan sebagai modal dalam persaingan mencari kerja, oleh karena itu bekal lain dibutuhkan para peserta didik seperti pengembangan *soft skill* melalui program-program yang diadakan disekolah salah satunya program kemitraan dengan berbagai lembaga yang menunjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2010). Building strong brands. Free Press.
- Fahmi, I. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Iskandar, J. (2016). *Indek dan Skala dalam Penelitian*. Bandung: Puspaga.
- Handoko, T. Hani dan Rektor, R. Achmad. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. BPFE Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Edisi Revisi*. PT Bumi Aksara.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Refika Aditama.
- Keller, K. L. (2001). Building customer-based brand equity. *Marketing Management*, 10(2), 14-19.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education.
- L. dan Jackson, John H. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Perencanaan, Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Pemeliharaan SDM*. Salemba Empat
- Mulyadi. (2018). *Sistem Manajemen Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat.
- Mathis, Robert Riyanto, Yohanes. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Kebijakan dan Praktik*. Penerbit Erlangga.
- Budihardjo, Eko S. (2018). *Pengembangan Sumber Daya Manusia: Konsep, Strategi dan Evaluasi*. PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2018). *Manajemen: Konsep, Teori, dan Penerapannya*. PT Bumi Aksara.
- Gaspersz, Vincent. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Triana, H. (2025). Turnover Intention and Work-life Balance as Predictors of Employee Performance Satisfaction at Springhill Group. *ProBisnis: Jurnal Manajemen*, 16(2), 191-195. <https://doi.org/10.62398/PROBISNIS.V16I2>
- Triana, H., & Yofi, Y. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Omnitech Global Indonesia. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 1(2), 113-124. <https://doi.org/10.32493/jism.v1i2.25615>
- Wahyuni, D., & Hidayat, I. (2020). *Penerapan literasi keuangan berbasis aplikasi digital pada siswa SMA di Kota Serang*. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(3), 211-221.
- Wahyuni, D., & Setiawan, R. (2022). Strategi Peningkatan Kesiapan Kerja Siswa Smk Melalui Penguatan Soft Skills. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 145-158.

- Widyastuti, R., & Pramudita, D. (2021). Branding strategy for small enterprises in rural areas. *International Journal of Rural Entrepreneurship*, 4(3), 101-114. <https://doi.org/10.5678/ijre.2021.4.3.101>
- Yuliana, N. (2022). Penerapan pembukuan sederhana bagi UMKM desa melalui pendampingan berkelanjutan. *Jurnal Abdi Desa*, 7(2), 55-63.
- Yuliani, N., & Prasetyo, B. (2022). *Perilaku keuangan siswa dan pengaruhnya terhadap penggunaan aplikasi keuangan digital*. *Jurnal Ekonomi dan Inovasi Pendidikan*, 7(1), 89-99.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi. (2023). Panduan Pengembangan Soft Skill Di Satuan Pendidikan. Jakarta: Kemendikbudristek.
- Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020). *Panduan Penguatan Pendidikan Karakter Di Sekolah Menengah Kejuruan (Smk)*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi