

SOSIALISASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN BISNIS “PEMAHAMAN RENTAL MOBIL DI MA DARUL ANWAR BOARDING SCHOOL”

Handika Yoga Anwari¹, Inayatul Hikmah², Janwita Zulfriani³, Rafli Assyafi⁴, Richedward Simaremare⁵, Ita Hardianti⁶

Sistem Informasi, Universitas Pamulang, Banten, Indonesia

handikayoga1997@gmail.com¹, rnnaya04@gmail.com², witazulfriani7@gmail.com³, rafliassyafi@gmail.com⁴, simaremarejoyjoy@gmail.com⁵, dosen03355@unpam.ac.id⁶

ABSTRAK

Kegiatan Sosialisasi Teknologi Informasi dan Bisnis dalam Pemahaman Rental Mobil di MA Darul Anwar Boarding School dilaksanakan sebagai upaya meningkatkan pengetahuan dan keterampilan santri dalam memanfaatkan teknologi sebagai pendukung pengembangan usaha jasa transportasi khususnya rental mobil. Dalam kegiatan ini, peserta diberikan pemahaman mengenai konsep dasar teknologi informasi, strategi bisnis modern, pengelolaan transaksi berbasis digital, serta pemanfaatan sistem administrasi dan promosi melalui platform online. Selain itu, sosialisasi ini bertujuan menumbuhkan jiwa kewirausahaan di lingkungan pesantren agar santri tidak hanya berfokus pada aspek akademik dan keagamaan, tetapi juga memiliki kemampuan praktis dalam mengelola peluang usaha secara profesional. Metode pelaksanaan meliputi pemaparan materi, diskusi interaktif, dan simulasi penggunaan aplikasi manajemen rental mobil yang dapat membantu pencatatan data pelanggan, pengaturan jadwal sewa, perhitungan biaya, serta strategi pemasaran digital. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dan minat peserta dalam memahami mekanisme bisnis rental mobil berbasis teknologi, serta terbentuknya kesadaran akan pentingnya digitalisasi dalam menghadapi persaingan usaha di era modern. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan mampu mendorong terciptanya peluang usaha mandiri di lingkungan Pesantren Darul Anwar serta menjadi langkah awal dalam penerapan teknologi sebagai alat pendukung peningkatan ekonomi berbasis pesantren.

Kata Kunci : Teknologi Informasi, Strategi Bisnis, Rental Mobil.

ABSTRACT

The Socialization of Information Technology and Business in Understanding Car Rentals at MA Darul Anwar Boarding School was carried out as an effort to increase students' knowledge and skills in utilizing technology as a support for developing transportation service businesses, especially car rentals. In this activity, participants were given an understanding of basic

Article History

Received: Desember 2025

Reviewed: Desember 2025

Published: Desember 2025

Plagiarism Checker No

238.KK.461

Prefix DOI :

12.3245/Krepa.V241.3851

Plagiarism Checker No

238.KK.461

Prefix DOI :

12.3245/Krepa.V241.3851

Copyright : Author

Publish by : Krepa



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

concepts of information technology, modern business strategies, digital-based transaction management, as well as the use of administration and promotion systems through online platforms. In addition, this socialization aims to foster an entrepreneurial spirit in the Islamic boarding school environment so that students not only focus on academic and religious aspects but also have practical skills in managing business opportunities professionally. The implementation methods include presentation of material, interactive discussions, and simulations of using car rental management applications that can help record customer data, manage rental schedules, calculate costs, and digital marketing strategies. The results of the activity showed an increase in participants' knowledge and interest in understanding the mechanism of technology-based car rental business, as well as the formation of awareness of the importance of digitalization in facing business competition in the modern era. Thus, this activity is expected to encourage the creation of independent business opportunities in the Darul Anwar Islamic School environment and become an initial step in the application of technology as a tool to support the improvement of the pesantren-based economy.

Keywords: *Information Technology, Business Strategy, Car Rental.*

PENDAHULUAN

Di era Revolusi Industri 4.0, dunia sedang mengalami transformasi besar-besaran dalam berbagai bidang, terutama dalam teknologi dan bisnis. Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah mengubah cara perusahaan beroperasi, berinteraksi dengan pelanggan, serta mengambil keputusan. Menurut Adeoti-Adekeye (1997), *Management Information Systems (MIS)* berperan penting dalam menghubungkan teknologi, manusia, dan proses organisasi agar dapat menghasilkan informasi yang bernilai bagi pengambilan keputusan manajerial. Hal ini menegaskan bahwa sistem informasi merupakan fondasi utama bagi penerapan teknologi dalam dunia bisnis modern.

Sejalan dengan perkembangan tersebut, sistem informasi kini menjadi penggerak utama dalam mewujudkan integrasi antara teknologi dan strategi bisnis. Sihombing, Putranti, Noviani, dan Woho Atasoge (2023) menegaskan bahwa dalam era *Society 5.0*, teknologi dan manusia harus berkolaborasi secara harmonis untuk menciptakan sistem pendidikan dan ekonomi yang tangguh, inovatif, dan berkelanjutan. Dalam konteks ini, sistem informasi menjadi jembatan penting yang menghubungkan kemampuan teknologi dengan kebutuhan bisnis serta pengembangan sumber daya manusia yang adaptif terhadap perubahan digital.

Namun, di balik kemajuan tersebut, masih terdapat kesenjangan pemahaman di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda seperti pelajar MA/SMA, mengenai bagaimana teknologi

dapat dimanfaatkan secara langsung dalam dunia bisnis. Salah satu penyebabnya adalah kurangnya pengetahuan tentang peran sistem informasi sebagai teknologi informasi dan bisnis dalam pemahaman sistem rental mobil. Sistem informasi tidak hanya berkaitan dengan komputer dan aplikasi, tetapi juga berperan dalam mengelola data, mempercepat proses kerja, meningkatkan efisiensi, dan mendukung pengambilan keputusan di dunia usaha (Laudon & Laudon, 2022).

Kondisi ini lebih terasa di wilayah pedesaan, di mana akses terhadap teknologi dan informasi masih terbatas. Hasin dan Nasir (2021) melalui penelitiannya di sekolah menengah pedesaan Malaysia menemukan bahwa penggunaan teknologi informasi belum optimal karena keterbatasan fasilitas, kompetensi guru, dan kurangnya kesadaran terhadap pentingnya TIK dalam pendidikan. Fenomena serupa juga terjadi di Indonesia. Pradana dan Josiah (2022) menunjukkan bahwa sekolah-sekolah di daerah pedesaan menghadapi tantangan dalam mengintegrasikan teknologi ke dalam proses pembelajaran karena keterbatasan infrastruktur serta minimnya pelatihan guru. Akibatnya, pelajar kesulitan memahami bagaimana teknologi, termasuk sistem informasi, dapat diterapkan dalam konteks bisnis nyata.

Padahal, peningkatan kesadaran (*awareness*) terhadap teknologi dan bisnis sangat penting untuk menyiapkan generasi muda yang siap menghadapi tantangan ekonomi digital. Rutherford et al. (2023) melalui program *Promoting Rural Entrepreneurship through Technology* menunjukkan bahwa pelatihan berbasis teknologi yang dikombinasikan dengan pendekatan kewirausahaan di daerah pedesaan mampu meningkatkan kemampuan siswa dalam memahami potensi teknologi sebagai alat penggerak bisnis lokal.

METODE

Kegiatan ini dilaksanakan di MA Darul Anwar bertempat di Jl. Karang Bolong Jambu Kp. Nangka Beurit Ds.Bantarbaru Cinangka, yang diikuti oleh 24 siswa-siswi kelas 11 dan 12. Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM adalah ceramah, diskusi dan praktik. Dalam pelaksanaannya, pelatihan ini dilakukan dengan cara pemberian materi fundamental dalam pemahaman Teknologi Informasi dan Bisnis, seperti bagaimana teknologi membantu bisnis, cara menghadapi tantangan yang akan terjadi di dunia bisnis, dan manajemen proyek rental mobil. Kemudian peserta diberi kesempatan untuk bertanya kepada Mahasiswa terkait materi yang disampaikan. Selain itu Mahasiswa juga menampilkan demonstrasi penggunaan website manajemen rental mobil. Kegiatan ini diakhiri dengan kata penutup, dan pembagian cendramata kepada peserta yang aktif.

Dengan metode kegiatan ini, siswa diharapkan mampu memahami teknologi informasi dan bisnis. Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut.



Gambar 1. Tahapan Kegiatan PKM

TEMPAT DAN WAKTU

Pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat : Jl. Raya Karang Bolong - Jambu Kp. Nangkabeurit, Kab. Serang - Banten

Waktu Pelaksanaan Kegiatan : Minggu, 12 Oktober 2025.

METODE KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan selama satu hari penuh oleh tim mahasiswa dari Universitas Pamulang dengan tema utama "Teknologi Informasi dan Bisnis dalam pemahaman rental mobil". Metode yang digunakan adalah penyuluhan yang disampaikan secara interaktif dan sistematis kepada 24 siswa MA Darul Anwar dari kelas 11 dan 12.

Metode kegiatan dalam program ini dirancang partisipatif dan edukatif, disesuaikan dengan karakteristik siswa/i sebagai khalayak sasaran. Pendekatan yang digunakan bertujuan agar materi digital transformasi dapat diterima dengan baik, mudah dipahami, dan mendorong partisipasi aktif. Metode utama yang diterapkan adalah ceramah interaktif, di mana pemateri menyampaikan materi secara interaktif untuk memudahkan pemahaman konsep, menjelaskan pentingnya kolaborasi digital dalam pendidikan 5.0 beserta manfaat dan tantangannya, serta menyajikan contoh nyata penerapan transformasi digital dalam kolaborasi antar pelajar dan pengajar.

Selain ceramah interaktif, program ini juga menyediakan ruang untuk diskusi dan tanya jawab. Peserta diberi kesempatan untuk mengajukan pertanyaan, berbagi pengalaman pribadi, serta mendiskusikan tantangan yang dihadapi dalam dunia digital. Sesi ini bertujuan untuk memperkuat pemahaman peserta dan mendorong keterlibatan aktif mereka dalam proses pembelajaran. Dengan berdiskusi dan bertukar pikiran, peserta dapat memperoleh perspektif baru dan solusi atas permasalahan yang mungkin mereka hadapi.

Untuk mendukung penyampaian materi dan meningkatkan daya ingat peserta, program ini juga memanfaatkan media visual dan leaflet edukasi. Materi disajikan dalam bentuk slide presentasi, poster, dan infografik yang menarik dan mudah dipahami. Selain itu, leaflet atau brosur dibagikan kepada peserta sebagai bahan edukasi yang dapat dibaca ulang dan disebarluaskan kepada anggota keluarga lainnya. Penggunaan media visual dan leaflet ini diharapkan dapat memperkaya pengalaman belajar peserta dan memperluas jangkauan informasi yang disampaikan.



Gambar 2. Pemateri menyampaikan materi.

Evaluasi terhadap tingkat keterserapan materi yang disampaikan menunjukkan hasil yang sangat positif. Peserta tidak hanya mampu menyerap konsep dasar Teknologi Informasi dan Bisnis, tetapi juga memperoleh pemahaman praktis melalui pengarahan langsung tentang cara

kerja rental mobil di halaman website. Hasil ini terbukti dari antusiasme peserta dalam praktik langsung yang menunjukkan kemampuan mengaplikasikan ilmu secara nyata.

Selain itu, peserta diminta untuk mencoba melakukan penginputan data pada web yang disajikan. Hasilnya, peserta bisa mempraktikkan tanpa kendala. Keseluruhan proses pembelajaran dan evaluasi, hal ini menunjukkan bahwa metode pembelajaran dengan praktik langsung sangat efektif dalam mentransfer ilmu teknologi informasi dan bisnis di kalangan pelajar.



Gambar 3. Sesi tanya jawab dengan peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat pada dasarnya adalah cara untuk menyalurkan pengetahuan, teknologi, dan kreativitas kepada siswa secara langsung. Melalui kegiatan seperti ini, pengetahuan yang sebelumnya hanya ada di kelas dapat tersebar ke seluruh ruang kelas dan menjangkau wilayah di mana siswa dapat membangun masa depan mereka.

Kegiatan semacam ini dapat membantu siswa mempelajari keterampilan baru, terutama dalam memahami teknologi informasi, memahami bisnis, dan menggunakan website rental mobil. Dengan pengetahuan ini, mereka tidak lagi sekadar duduk diam sambil menyaksikan dunia bisnis. Mereka bahkan mulai menciptakan peluang baru untuk diri mereka sendiri.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa Teknologi Informasi dan Bisnis memiliki peran yang sangat strategis dalam pengembangan ekonomi kreatif siswa MA Darul Anwar. Peningkatan keterampilan teknologi digital yang didukung dengan pembelajaran kreatif ternyata dapat mendorong siswa menjadi pelaku bisnis digital yang aktif dan inovatif. Pendekatan metode penelitian tindakan dan pendampingan yang dilakukan secara intensif dan berkelanjutan memungkinkan internalisasi pengetahuan dan praktik kewirausahaan digital dengan baik. Hal ini membuka peluang ekonomi baru sekaligus meningkatkan kemandirian siswa sebagai generasi muda yang mampu beradaptasi dengan kemajuan teknologi.

Program ini tidak hanya memberikan aspek teoritis, tetapi juga aspek aplikatif yang membantu peserta mempersiapkan diri menghadapi tantangan bisnis digital di masa depan. Metode

pelatihan yang komunikatif dan partisipatif sangat dianjurkan agar pemahaman dan kemampuan teknis siswa bisa terus berkembang secara berkelanjutan.



KESIMPULAN

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema Kegiatan Sosialisasi Teknologi Informasi dan Bisnis dalam Pemahaman Rental Mobil di MA Darul Anwar Boarding School memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan wawasan dan keterampilan santri mengenai penerapan teknologi digital dalam pengelolaan usaha jasa rental mobil. Melalui pemahaman dasar sistem informasi, strategi pengelolaan bisnis, dan contoh penerapan digitalisasi layanan, peserta mampu memahami bahwa teknologi berperan penting dalam meningkatkan efisiensi operasional, keakuratan data, pelayanan pelanggan, serta pengambilan keputusan bisnis yang lebih efektif. Sosialisasi ini juga menumbuhkan jiwa kewirausahaan di lingkungan pesantren dengan membuka peluang pemanfaatan teknologi sebagai inovasi dalam menciptakan kemandirian ekonomi. Dengan demikian, kegiatan sosialisasi ini tidak hanya memperluas pengetahuan mengenai pemanfaatan teknologi dalam dunia bisnis, tetapi juga menjadi langkah awal dalam mendorong transformasi digital dan pembentukan generasi santri yang siap bersaing di era modern serta mampu mengembangkan usaha mandiri secara profesional.

DAFTAR PUSTAKA

- Rahmawati, A. (2015). "Pembuatan Sistem Informasi Rental Mobil dengan Aplikasi Desktop Berbasis Java/MySQL." jtsiskom.undip.ac.id+1
- Kristania, Y. M. (2022). "Sistem Informasi Rental Mobil (Si Robi) Berbasis Web." *Ejournal BSI+1*
- Santoso, R., Prabowo, R., & Anshori, I. (2024). "Pengembangan Sistem Informasi Penyewaan Mobil Berbasis Web dengan Metode Prototyping." *Jurnal Teknologi dan Rekayasa. Journal Center*
- Supriyadi, E., Hartono, S., & Sari, M. (2024). "Pengembangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall." *Jurnal Rekayasa Sistem. Journal Center*
- Naufal, N. R. & Eviyanti, A. (2022). "Sistem Informasi Penyewaan Mobil Berbasis Web Menggunakan Framework CodeIgniter." *Zo. J. Sist. Inform. loddosinstitute.org*
- Mulyani, L. & Dewi, M. U. (2019) "Perancangan Sistem Informasi Persewaan Kendaraan Berbasis Multiuser: Studi Kasus di Radian Rent a Car Semarang." *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis. STIKOM Journal*
- Santoso, R. (2024). "Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web pada Cakra Buana Tangerang." *Jurnal JTIK Thamrin Journal*
- Ogbiti, J. T. (2024) "Development of a Web-Based Car Rental Management System." *International Journal of Scientific & Engineering Technology. Science World Journal*

- Virtalioka, S. "Perancangan Sistem Informasi Aplikasi Rental Mobil Berbasis Mobile." JKBTI. ojs.ninetyjournal.com
- "Car Rental System" – sistem online pemesanan mobil, otomatisasi proses sewa (2025). [ResearchGate](https://www.researchgate.net)
- "Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Mobil pada Basamo Rental (Web-based)." Jurnal sist. informasi (2025). [Sejurnal](https://www.sejurnal.com)
- "Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web - XYZ Rental Car." Jurnal Universitas Suryadarma (2025). [Universitas Suryadarma Journal](https://www.universitassuryadarma.ac.id/jurnal)
- "Vehicle Rental Management System: Web-based Application to Revolutionize Vehicle Rental Industry." International Journal of REISS. (2025) [indusedu.org](https://www.indusedu.org)
- "Digital Transformation in a Car-Rental Company: A Case Study." (2020). [ResearchGate+1](https://www.researchgate.net)