

**PENDAMPINGAN PEMBUATAN WEBSITE
UNTUK MADRASAH ALIYAH (MA) AL-IRFAN PURWAKARTA**

Denada Fatimah Zahra¹, Jalaludin², Fikri Rahmat Junaedi³, Rais Farid⁴, Les Endahti⁵

¹⁻⁵Manajemen Informatika, AMIK-YPAT Purwakarta

¹denada.zahra@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menuntut lembaga pendidikan untuk memiliki media informasi yang mudah diakses oleh masyarakat. Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta sebagai salah satu lembaga pendidikan swasta belum memiliki *website* sebagai sarana informasi dan promosi sekolah. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk melakukan pendampingan pembuatan *website* sekolah serta memberikan pelatihan pengelolaan *website* kepada pihak sekolah. Metode pelaksanaan meliputi identifikasi kebutuhan sekolah, perancangan dan pembuatan *website* menggunakan platform blog, penyesuaian konten sesuai kebutuhan sekolah, serta pelatihan penggunaan dan pengelolaan *website* kepada admin sekolah. Hasil dari kegiatan ini adalah tersedianya *website* resmi MA Al-Irfan Purwakarta yang dapat digunakan sebagai media informasi kegiatan sekolah, profil sekolah, serta sarana promosi dan pendukung akreditasi sekolah. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas penyampaian informasi dan mendukung peningkatan kualitas layanan pendidikan di MA Al-Irfan Purwakarta.

Kata kunci: Pengabdian kepada masyarakat, *website* sekolah, pendampingan, teknologi informasi, madrasah aliyah.

Abstract

The development of information and communication technology requires educational institutions to have accessible information media for the public. Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta, as a private educational institution, did not yet have an official website as a medium for information dissemination and school promotion. This community service activity aims to provide assistance in developing a school website and to deliver training on website management for school staff. The implementation methods include needs identification, website design and development using a blog platform, content customization according to school requirements, and training on website management for school administrators. The results of this activity show that an official website for MA Al-Irfan Purwakarta has been successfully developed and can be utilized as an information medium for school activities, school profiles, promotion, and support for school accreditation. This activity is expected to enhance the effectiveness of information dissemination and contribute to

Article History

Received: December 2025

Reviewed: December 2025

Published: December 2025

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI :

10.9765/Krepa.V218.3784

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI : Prefix DOI :

10.8734/Krepa.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Krepa



This work is licensed

under a [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

[Attribution-](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

[NonCommercial 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

[International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

improving the quality of educational services at MA Al-Irfan Purwakarta.

Keywords: *community service, school website, assistance, information technology, madrasah aliyah.*

PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang pendidikan. Pemanfaatan teknologi berbasis internet menjadi salah satu kebutuhan utama bagi lembaga pendidikan dalam meningkatkan efektivitas pengelolaan informasi, pelayanan, serta daya saing institusi. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi tersebut adalah penggunaan *website* sebagai media informasi dan komunikasi yang bersifat terbuka, cepat, dan mudah diakses oleh masyarakat luas.

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi saat ini berkembang sangat pesat seiring dengan perkembangan internet. Salah satu bentuk perkembangannya adalah adanya sebuah *website* yang digunakan dalam sebuah organisasi atau instansi. *Website* memberikan kemudahan kepada pengguna atau pembaca untuk mengetahui informasi mengenai sebuah organisasi atau instansi tanpa harus datang ke instansi tersebut. Karna sifat dari *website* bisa diakses dimana saja dan kapan saja.

Di Era digitalisasi saat ini, *website* dijadikan sebagai salah satu media yang bisa dijadikan sarana dalam memberikan informasi dan promosi bisnis. *Website* memberikan kemudahan dalam pengelolaan informasi yang akan diberikan kepada pembacanya.

Sekolah yang merupakan Lembaga yang bergerak dalam bidang pendidikan memerlukan sebuah *website* dalam memberikan informasi tentang sekolah, baik fasilitas dan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh sekolah tersebut. Terutama bagi sekolah swasta yang bergantung terhadap kuantitas siswanya dan melakukan promosi sekolah untuk tetap meningkatkan mutu sekolah setiap tahunnya.

Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta sebagai salah satu lembaga pendidikan swasta yang ada di Kabupaten Purwakarta, saat ini masih belum mempunyai *website* sebagai sarana untuk memberikan informasi dan promosi sekolah. Saat ini Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta masih menggunakan brosur spanduk dan kalender sekolah sebagai media promosi. Sehingga target promosi sekolah tidak bisa menjangkau masyarakat secara menyeluruh.

Dengan adanya *Website* Sekolah di Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta, diharapkan ke depannya dapat meningkatkan kualitas Sekolah dan meningkatkan jumlah siswa yang mendaftar di sekolah tersebut. Karena semua informasi mengenai sekolah sudah dikemas dalam sebuah *website* yang bisa diakses oleh siapa saja, dimana saja dan kapan saja. Dengan adanya *website*, sekolah dapat melakukan update semua kegiatan dan berita yang ada di sekolah.

Selain sebagai media informasi dan promosi, *website* sekolah juga berperan penting dalam meningkatkan transparansi dan kredibilitas lembaga pendidikan di mata masyarakat. Informasi yang disajikan secara terstruktur dan mudah diperbarui dapat membantu orang tua, calon peserta didik, serta pihak terkait lainnya dalam memperoleh gambaran yang jelas mengenai profil dan aktivitas sekolah. Oleh karena itu, pendampingan pembuatan dan pengelolaan *website* sekolah menjadi langkah strategis dalam mendukung transformasi digital lembaga pendidikan, khususnya pada Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta.

METODE**Pendekatan Pengabdian**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan deskriptif dan partisipatif. Pendekatan deskriptif digunakan untuk menggambarkan kondisi awal Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta dalam pemanfaatan media informasi sekolah sebelum adanya *website* resmi. Pendekatan partisipatif diterapkan dengan melibatkan pihak sekolah secara aktif dalam seluruh proses kegiatan, mulai dari penggalan kebutuhan, perancangan, hingga pemanfaatan *website* sekolah. Melalui pendekatan ini, kegiatan pengabdian tidak hanya menghasilkan luaran berupa *website*, tetapi juga mendorong keterlibatan mitra dalam proses pembelajaran dan pengelolaan media informasi digital.

Bentuk dan Luaran Kegiatan

Bentuk kegiatan pengabdian ini adalah pendampingan pembuatan *website* sekolah sebagai media informasi dan promosi Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta. Luaran utama dari kegiatan ini berupa *website* resmi sekolah yang dirancang untuk menyajikan informasi profil sekolah, kegiatan akademik dan non-akademik, pengumuman, serta informasi penting lainnya yang dapat diakses oleh masyarakat luas. *Website* dikembangkan sebagai sarana komunikasi digital yang mudah dikelola oleh pihak sekolah dan diharapkan dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan sebagai media penyampaian informasi serta pendukung peningkatan citra sekolah.

Subjek dan Mitra Pengabdian

Mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta. Subjek kegiatan difokuskan pada admin atau operator sekolah yang bertanggung jawab dalam pengelolaan informasi sekolah. Pihak sekolah berperan aktif dalam penyediaan data, penentuan kebutuhan konten *website*, serta evaluasi awal terhadap *website* yang dikembangkan. Keterlibatan mitra dalam setiap tahapan kegiatan diharapkan dapat meningkatkan rasa memiliki serta kemampuan sekolah dalam mengelola *website* secara mandiri.

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam kegiatan pengabdian ini dilakukan melalui observasi langsung, wawancara informal, dan dokumentasi. Observasi dilakukan untuk mengetahui kondisi awal sistem penyampaian informasi sekolah dan media promosi yang digunakan sebelumnya. Wawancara informal dilakukan dengan pihak sekolah untuk menggali kebutuhan konten dan fitur *website* yang akan dikembangkan. Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data dan materi yang akan ditampilkan pada *website*, seperti profil sekolah, kegiatan sekolah, serta informasi pendukung lainnya.

Pendekatan Pengembangan Website

Pengembangan *website* sekolah dilakukan menggunakan pendekatan bertahap yang sederhana dan disesuaikan dengan kebutuhan mitra. Tahapan pengembangan meliputi analisis kebutuhan informasi sekolah, perancangan struktur menu dan tampilan *website*, pembuatan dan implementasi *website*, serta evaluasi awal penggunaan *website* oleh pihak sekolah. Pendekatan ini dipilih karena *website* yang dikembangkan bersifat informatif dan tidak kompleks, sehingga memudahkan pihak sekolah dalam proses pengelolaan dan pembaruan konten *website* secara mandiri.

Tempat Dan Waktu

Tempat kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta yang beralamat di Kecamatan Jatiluhur Kabupaten Purwakarta.

Waktu kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Waktu Kegiatan Pengabdian

NO	AGENDA	BULAN			
		1	2	3	4
1	Melakukan Kerjasama untuk pembuatan <i>Website</i> di Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta	✓			
2	Melakukan Identifikasi Kebutuhan untuk <i>Website</i> sekolah Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta	✓			
3	Pembuatan dan Implementasi <i>Webiste</i> Sekolah		✓	✓	
4	Evaluasi dan <i>Monitoring</i> Kegiatan				✓
5	Laporan Akhir				✓

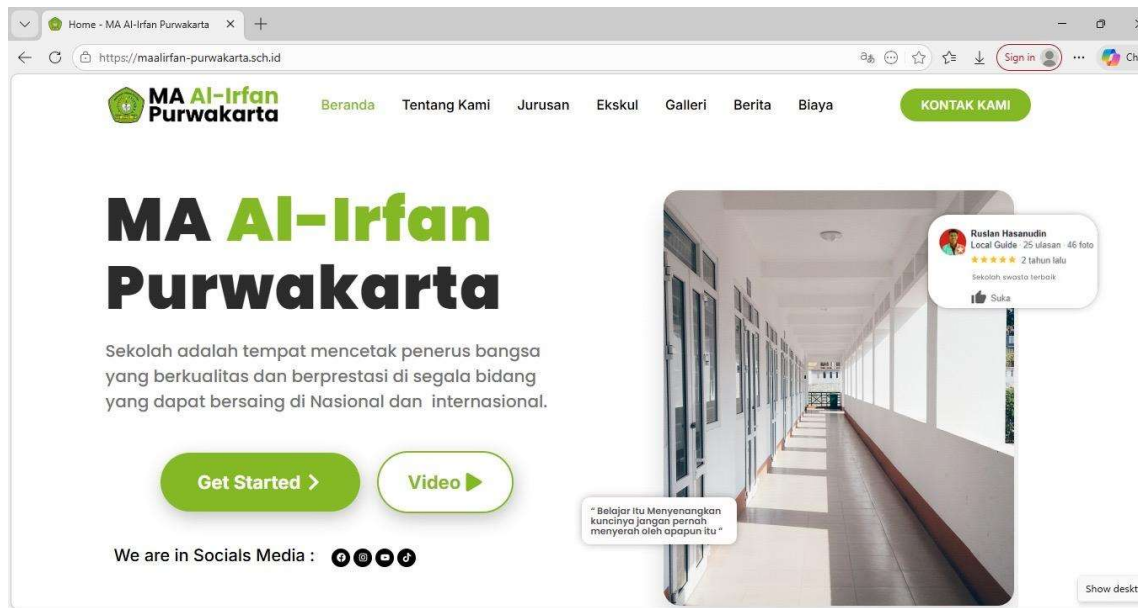
Metode Kegiatan

Survei tempat pelaksanaan kegiatan, persiapan sarana dan prasarana, pelaksanaan kegiatan, materi pembinaan dan penyuluhan kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) berupa pendampingan pembuatan *website* di Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta telah dilaksanakan sesuai dengan rencana dan tujuan kegiatan. Program ini menghasilkan luaran utama berupa *website* resmi sekolah yang dirancang sebagai media informasi, komunikasi, dan promosi sekolah. Keberadaan *website* ini diharapkan mampu menjawab kebutuhan sekolah dalam menyampaikan informasi secara lebih efektif serta menjangkau masyarakat secara lebih luas dibandingkan media konvensional.

Hasil kegiatan ditunjukkan dengan tersedianya halaman utama (*homepage*) *website* yang berfungsi sebagai pusat navigasi dan gambaran umum sekolah. *Homepage* menampilkan identitas sekolah, menu utama, serta ringkasan informasi penting yang dapat diakses dengan mudah oleh pengguna. Halaman ini memberikan kemudahan bagi pengunjung dalam memperoleh informasi awal mengenai sekolah.



Gambar 1. Homepage Website

Website sekolah dilengkapi dengan halaman profil sekolah yang berisi informasi mengenai visi, misi, serta gambaran umum Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta. Informasi profil ini berperan penting dalam memperkenalkan identitas sekolah kepada masyarakat serta membangun kepercayaan publik terhadap lembaga pendidikan.



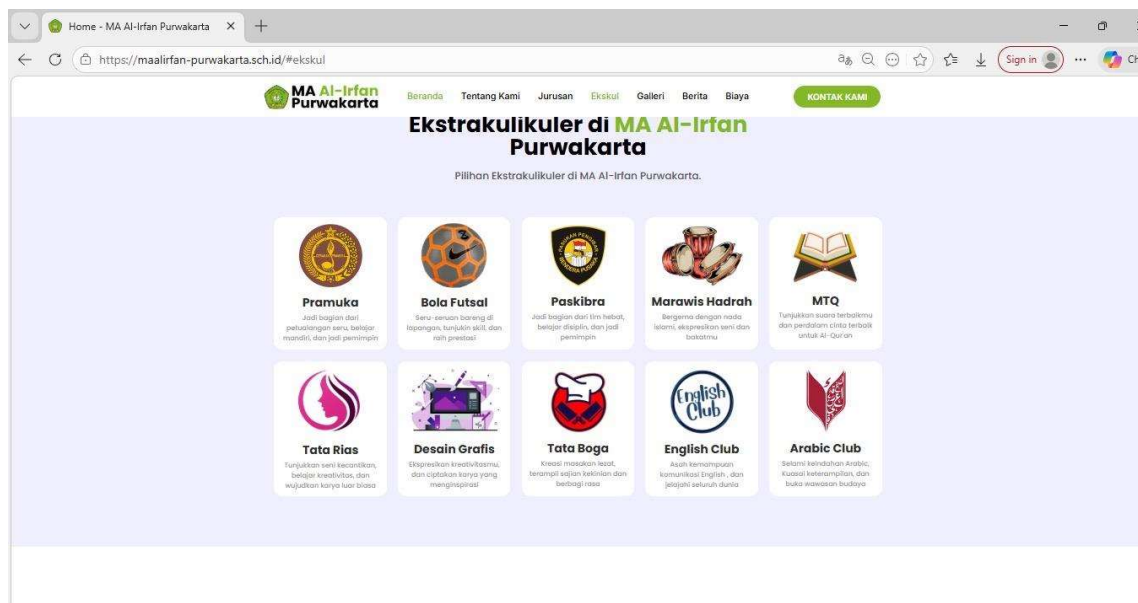
Gambar 2. Halaman Profile

Pada halaman jurusan atau program studi, website menyajikan informasi mengenai pilihan jurusan yang tersedia di Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta. Halaman ini membantu calon peserta didik dan orang tua dalam memahami pilihan pendidikan yang tersedia serta menyesuaikannya dengan minat dan kebutuhan peserta didik.



Gambar 3. Halaman Informasi Jurusan

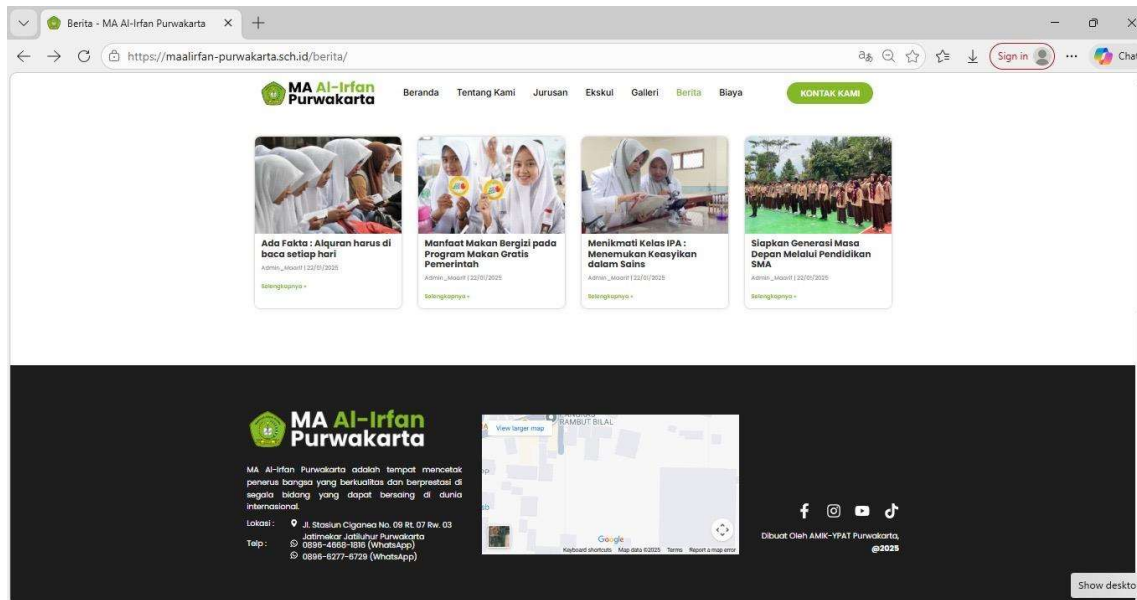
Website sekolah juga menyediakan halaman ekstrakurikuler yang menampilkan berbagai kegiatan pendukung di luar pembelajaran formal. Informasi mengenai kegiatan ekstrakurikuler menunjukkan komitmen sekolah dalam mengembangkan minat, bakat, dan karakter peserta didik.



Gambar 4. Halaman Informasi Ekstrakurikuler

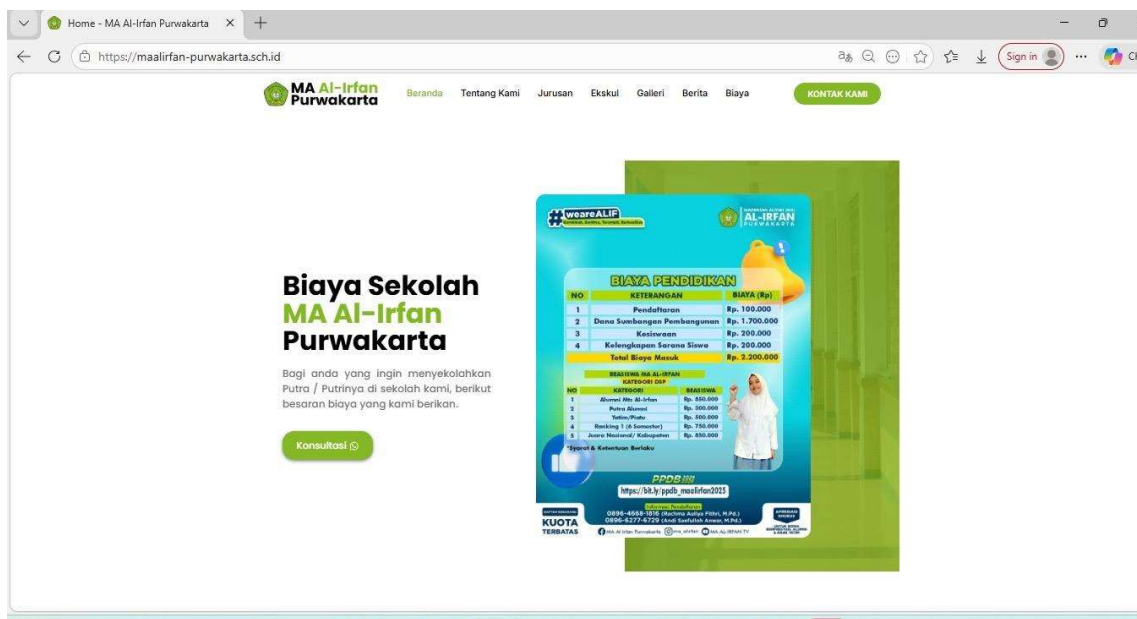
Sebagai media informasi yang bersifat dinamis, *website* sekolah dilengkapi dengan halaman informasi terkini yang memuat berita dan pengumuman terbaru terkait kegiatan sekolah. Halaman ini memungkinkan pihak sekolah untuk menyampaikan informasi secara cepat dan akurat kepada siswa, orang tua, dan masyarakat. Tampilan halaman informasi terkini ditunjukkan pada Gambar 4.

Website sekolah juga menyediakan halaman kontak dan lokasi yang memuat informasi alamat sekolah, nomor kontak, serta lokasi sekolah. Halaman ini memudahkan masyarakat untuk melakukan komunikasi langsung dengan pihak sekolah maupun mengetahui lokasi sekolah secara jelas.



Gambar 5. Halaman Kontak dan Lokasi

Selain informasi umum, *website* sekolah menyajikan halaman biaya sekolah yang memuat informasi terkait pembiayaan pendidikan. Penyajian informasi biaya sekolah melalui *website* memberikan transparansi kepada orang tua dan calon peserta didik dalam memperoleh gambaran awal mengenai kebutuhan biaya pendidikan.



Gambar 6. Halaman Biaya Sekolah

Secara keseluruhan, hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menunjukkan bahwa *website* Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta telah berfungsi sebagai media informasi dan promosi sekolah. Admin atau operator sekolah telah mampu mengelola dan memperbarui konten *website* secara mandiri sehingga *website* dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan untuk mendukung peningkatan kualitas layanan informasi sekolah.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pendampingan pembuatan *website* di Madrasah Aliyah (MA) Al-Irfan Purwakarta telah berhasil dilaksanakan dengan baik dan menghasilkan *website* sekolah yang dapat diakses secara daring sebagai media informasi dan promosi sekolah. *Website* yang dikembangkan mampu menampilkan profil sekolah, kegiatan sekolah, serta informasi penting lainnya, termasuk penerimaan peserta didik baru, sehingga mendukung peningkatan kualitas layanan informasi sekolah. Selain itu, admin atau operator sekolah telah dibekali kemampuan dalam mengelola dan memperbarui konten *website* secara mandiri. Agar pemanfaatan *website* dapat berjalan secara optimal dan berkelanjutan, diperlukan komitmen dari pihak sekolah, khususnya admin atau operator, untuk secara konsisten melakukan pembaruan informasi dan konten kegiatan sekolah, sehingga *website* dapat terus berfungsi secara efektif sebagai sarana komunikasi, promosi, dan pendukung peningkatan mutu sekolah.

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Alfis, and Yogi Mukti. "Rancang Bangun *Website* Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 8 Kota PagarAlam." *JURNAL ILMIAH BETRIK: Besemah TeknologiInformasi dan Komputer* 8.03 (2017): 156-165.
- Christian, Andi, Sebri Hesinto, and Agustina Agustina. "Rancang Bangun *Website* Sekolah Dengan MenggunakanFramework Bootstrap (Studi Kasus SMP Negeri 6Prabumulih)." *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)* 7.1 (2018): 22-27.
- Devella, Siska, Yohannes Yohannes, and Nur Rachmat. "PELATIHAN PEMBUATAN *WEBSITE* SEKOLAHMENGUNAKAN WORDPRESS UNTUK GURU TIKSMA NEGERI17PALEMBANG." *SELAPARANGJurnalPengabdianMasyarakat Berkemajuan* 4.2 (2021): 406-411.
- Julianto, Veri, et al. "PELATIHAN PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN *WEBSITE* SEKOLAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK OPERATOR SEKOLAH SE-KECAMATAN BATU AMPAR." *Jurnal WIDYA LAKSMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 1.2 (2021): 62-67.
- Susanto, Alip, and Heru Supriyono. *Perancangan Website Sekolah SMK Al-Islam Surakarta Dengan Wordpress*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.