

DIGITALISASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN SEBAGAI LANGKAH STRATEGIS PENINGKATAN
DAYA SAING GLOBAL PT NIRA LESTARI INTERNASIONAL TbkAmmar Muzhaffar¹, Nayla Citra², Nirma Laela³, Raihan Mandiri⁴, Warda Fania⁵

Program Studi S1 Akuntansi, Universitas Tidar

Email: ammarmuzhaffarp1@gmail.com¹, nailacitra49@gmail.com², nierraaa14@gmail.com³,
rhnmamandiri@gmail.com⁴, wardafaniaaa@gmail.com⁵

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perusahaan untuk melakukan modernisasi sistem informasi guna meningkatkan efektivitas operasional dan daya saing global. PT Nira Lestari International Tbk merupakan perusahaan pengolah dan eksportir gula kelapa organik yang telah menerapkan Sistem Informasi Manajemen (SIM) melalui integrasi *Purchase Order* (PO) dengan *Customer Relationship Management* (CRM) serta pengendalian mutu berbasis *Internal Control System* (ICS). Namun, proses pencatatan produksi dan keuangan masih dilakukan secara manual yang menyebabkan keterlambatan informasi dan risiko kesalahan input. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif berdasarkan wawancara dan dokumentasi internal. Hasil menunjukkan bahwa implementasi digitalisasi melalui penerapan perangkat lunak *Enterprise Resource Planning* (ERP) *Odoo* merupakan langkah strategis dalam mewujudkan integrasi data *real-time*, peningkatan efisiensi operasional, serta memperkuat daya saing di pasar internasional. Digitalisasi penuh dinilai menjadi kunci transformasi manajemen informasi bagi PT Nira Lestari International Tbk dalam memperluas pasar global.

Kata Kunci: Digitalisasi, Sistem Informasi Manajemen, ERP, CRM, Daya Saing Global.

ABSTRACT

The development of digital technology encourages companies to modernize their information systems to improve operational effectiveness and global competitiveness. PT Nira Lestari International Tbk is an organic coconut sugar processing and exporting company that has implemented a Management Information System (MIS) through the integration of Purchase Orders (PO) with Customer Relationship Management (CRM) and Internal Control System (ICS)-based quality control. However, the production and financial recording process is still done manually, causing delays in information and the risk of input errors. This study uses a qualitative descriptive method based on interviews and internal documentation. The results show that the implementation of digitalization through the application of Odoo Enterprise Resource Planning (ERP) software is a strategic step in realizing real-time data integration, increasing operational efficiency, and strengthening competitiveness in the international market. Full digitalization is

Article history

Received: November 2025

Reviewed: November 2025

Published: November 2025

Plagiarism checker no 1320

Doi : prefix doi :

10.8734/musytari.v1i2.359

Copyright : author

Publish by : musytari



This work is licensed under a [creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

considered to be the key to transforming information management for PT Nira Lestari International Tbk in expanding the global market.

Keyword: *Digitalization, Management Information Systems, ERP, CRM, Global Competitiveness.*

PENDAHULUAN

Digitalisasi membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk bagi para pelaku usaha yang menjalankan bisnis. Perkembangan teknologi informasi menciptakan peluang besar bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan daya saing melalui pemanfaatan digitalisasi (Buci Morisson & Aula Ahmad Hafidh Saiful Fikri, 2025). Salah satu komponen penting dalam digitalisasi adalah Sistem Informasi Manajemen (SIM), yang berfungsi mengumpulkan, mengelola, menyimpan, dan menyajikan informasi secara terstruktur untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat dalam sebuah bisnis (Wijoyo et al., 2023). Dengan adanya SIM yang efektif, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat aliran informasi antar divisi, dan mengurangi risiko kesalahan manusia.

PT Nira Lestari International Tbk merupakan perusahaan penghasil gula kelapa organik yang telah berekspansi ke pasar global, termasuk Korea, Belanda, Malaysia, dan Kanada. Perusahaan ini bermula dari usaha keluarga tradisional yang memanfaatkan potensi nira dan sumber daya lokal di daerah Candimulyo, Kabupaten Magelang. Seiring waktu, perusahaan bertransformasi menjadi entitas korporasi modern yang menjadikan digitalisasi sebagai salah satu motivasi utama untuk meningkatkan efektivitas rantai pasok, pengolahan data, dan manajemen keuangan internal. Transformasi ini memungkinkan perusahaan tidak hanya memenuhi permintaan pasar ekspor, tetapi juga menjaga kualitas produk secara konsisten dan mendukung pertumbuhan bisnis jangka panjang.

Perusahaan telah menerapkan Sistem Informasi Manajemen (SIM) yang relatif baik, seperti pengoperasian sistem *Purchase Order-Customer Relationship Management* (PO-CRM) dan *Internal Control System* (ICS). Namun, pencatatan transaksi keuangan dan produksi masih dilakukan secara manual, sehingga berpotensi menimbulkan keterlambatan akses data, inkonsistensi informasi, dan *human error*. Untuk meningkatkan daya saing global, perusahaan perlu melakukan digitalisasi penuh melalui integrasi sistem *ERP*, yang memungkinkan semua proses operasional, produksi, dan keuangan berjalan secara terpadu dan *real-time*. Integrasi ini juga berfungsi untuk meningkatkan transparansi, akurasi data, dan mendukung pengambilan keputusan berbasis informasi yang valid.

Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk memberikan gambaran yang komprehensif mengenai penerapan Sistem Informasi Manajemen di PT Nira Lestari International Tbk, termasuk kelebihan dan kelemahan yang ada dalam mendukung operasi dan pengambilan keputusan perusahaan. Artikel ini juga bertujuan menyusun rekomendasi digitalisasi strategis yang dapat meningkatkan efektivitas operasional serta memperkuat daya saing global perusahaan melalui penerapan sistem informasi yang terintegrasi, modern, dan berbasis teknologi. Dengan demikian, pembaca akan memperoleh pemahaman menyeluruh mengenai pentingnya transformasi digital bagi perusahaan agribisnis yang tengah berekspansi ke pasar internasional.

METODE

Penelitian ini menerapkan metode deskriptif kualitatif dengan tujuan memperoleh pemahaman mendalam mengenai penerapan sistem informasi manajemen pada PT Nira Lestari International Tbk. Pendekatan ini dipilih karena mampu menggambarkan proses operasional, kendala, serta efektivitas sistem secara komprehensif sesuai kondisi nyata perusahaan, tanpa adanya manipulasi data. Penelitian difokuskan pada bagaimana transformasi usaha tradisional menjadi perusahaan modern yang bergerak dalam produksi dan ekspor gula kelapa mempengaruhi integrasi dan pemanfaatan sistem informasi.

Subjek penelitian adalah PT Nira Lestari International Tbk, perusahaan yang telah mengimplementasikan beberapa sistem digital dalam aktivitas bisnisnya, termasuk *Purchase Order* (PO), *Customer Relationship Management* (CRM), *Internal Control System* (ICS), serta penerapan awal *ERP Odoo* sebagai bagian dari integrasi sistem manajemen. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pemilik dan manajemen perusahaan yang memiliki pengetahuan langsung mengenai perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan berbasis sistem digital. Selain itu, observasi langsung dan dokumentasi internal dilakukan untuk memahami alur operasional, keterkaitan antar sistem, serta proses integrasi data yang terjadi dalam aktivitas sehari-hari perusahaan.

Analisis data dilakukan melalui tiga tahapan utama: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pada tahap reduksi, seluruh informasi dari wawancara, observasi, dan dokumentasi dipilih sesuai kategori yang relevan dengan tujuan penelitian. Data kemudian disajikan dalam bentuk naratif dan deskriptif agar mempermudah interpretasi efektivitas sistem dan alur integrasi yang diterapkan. Tahap akhir melibatkan penarikan kesimpulan dengan melakukan interpretasi terhadap hasil analisis untuk menilai sejauh mana sistem informasi manajemen yang diterapkan oleh PT Nira Lestari International Tbk mampu meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung transformasi digital perusahaan secara menyeluruh.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penerapan Sistem Informasi Manajemen

Penerapan Sistem Informasi Manajemen (SIM) di PT Nira Lestari Internasional Tbk menjadi salah satu langkah strategis dalam mendukung efektivitas kerja dan peningkatan daya saing global. Sistem ini diimplementasikan melalui integrasi *Purchase Order* (PO) dengan *Customer Relationship Management* (CRM) yang berfungsi mengelola pesanan pelanggan, memantau proses produksi, hingga tahap ekspor secara *real-time*. Dengan sistem terintegrasi tersebut, arus informasi antarbagian menjadi lebih cepat dan akurat, sehingga mengurangi kesalahan koordinasi dan mempercepat proses pengiriman.

Selain itu, perusahaan juga menerapkan *Internal Control System* (ICS) untuk memastikan pengawasan mutu produk secara berlapis, mulai dari bahan baku petani hingga produk siap ekspor. Penerapan SIM dan ICS menunjukkan bahwa PT Nira Lestari telah memanfaatkan teknologi informasi sebagai alat utama dalam pengendalian operasional dan penjaminan kualitas produk. Hasil ini sejalan dengan pandangan (Sabil et al., 2025) yang menyatakan bahwa digitalisasi sistem informasi membantu organisasi mempercepat aliran informasi dan meningkatkan efisiensi koordinasi antarbagian. Dengan dukungan sistem ini, perusahaan mampu mengoptimalkan proses bisnisnya dan memperkuat posisi kompetitif di pasar internasional.

Secara keseluruhan, digitalisasi sistem informasi memberikan dampak positif terhadap kinerja perusahaan. Manajemen dapat memantau data operasional secara langsung, menganalisis hasil produksi dengan cepat, serta merespons permintaan pelanggan secara tepat waktu. Sejalan dengan temuan (Rahayu & Veri, 2025), penerapan sistem informasi berbasis digital mendorong efisiensi, transparansi, dan pengambilan keputusan yang lebih tepat, yang menjadi dasar penting bagi keberlanjutan bisnis di era global.

Kelemahan Pencatatan Manual

Meskipun sebagian besar kegiatan operasional telah terdigitalisasi, PT Nira Lestari Internasional Tbk masih menghadapi tantangan pada proses pencatatan yang sebagian dilakukan secara manual, terutama dalam pengelolaan keuangan dan laporan produksi. Sistem pencatatan manual menimbulkan berbagai kendala seperti keterlambatan pelaporan, risiko kesalahan input, serta duplikasi data antarbagian. Kondisi ini mengakibatkan proses konsolidasi data menjadi lambat dan menghambat efektivitas pengawasan manajemen. Selain itu, keterbatasan sistem manual menyebabkan informasi yang dihasilkan sering kali tidak sinkron dengan data aktual di lapangan, sehingga mengurangi keandalan laporan sebagai dasar pengambilan keputusan. Proses verifikasi data yang masih dilakukan secara manual juga menambah beban kerja administratif dan memperpanjang waktu penyusunan laporan keuangan serta evaluasi produksi.

Temuan di lapangan menunjukkan bahwa pencatatan manual juga menyulitkan manajemen dalam memperoleh data secara *real-time*. Hal ini berdampak pada keterlambatan pengambilan keputusan dan penyesuaian strategi operasional. Fenomena ini sejalan dengan hasil penelitian Sabil et al. (2025) yang menemukan bahwa keterbatasan sistem manual menyebabkan rendahnya akurasi dan efisiensi dalam pengelolaan informasi. Selain itu, Rahayu & Veri, (2025) menjelaskan bahwa perusahaan yang belum sepenuhnya mengadopsi sistem digital berpotensi kehilangan daya saing karena lambat merespons perubahan pasar.

Kelemahan pencatatan manual menegaskan pentingnya transformasi menuju sistem terintegrasi seperti *Enterprise Resource Planning* (ERP) agar seluruh proses dapat dikelola dalam satu basis data. Penerapan sistem ini akan membantu PT Nira Lestari meningkatkan efisiensi administrasi, mempercepat pelaporan keuangan, dan mengurangi risiko kesalahan input. Dengan digitalisasi menyeluruh, PT Nira Lestari Internasional Tbk dapat meningkatkan kecepatan pengambilan keputusan serta memperkuat daya saing global melalui pengelolaan informasi yang lebih akurat dan terintegrasi.

Digitalisasi melalui ERP (Odoo)

Implementasi *Enterprise Resource Planning* (ERP) Odoo menjadi langkah strategis PT Nira Lestari International Tbk dalam mengintegrasikan sistem informasi lintas fungsi bisnis. Sistem ERP terbukti meningkatkan konsistensi data dan koordinasi antar departemen melalui basis data terpadu. Tarigan et al., (2021) menegaskan bahwa ERP memperkuat akurasi informasi dan mendukung pengambilan keputusan strategis. Pemilihan Odoo dilakukan karena sifatnya yang modular dan fleksibel sehingga dapat disesuaikan dengan dinamika organisasi PT Nira Lestari International Tbk yang berkembang dari usaha keluarga menuju perusahaan eksportir bersertifikasi global. Sebelum digitalisasi, ketergantungan pada *spreadsheet* terpisah menyebabkan duplikasi data dan keterlambatan konsolidasi laporan. Integrasi data terpusat melalui Odoo meningkatkan keandalan pelaporan sekaligus memperkuat transparansi internal (Nour, 2023).

Sistem ini mengoptimalkan proses produksi PT Nira Lestari International Tbk melalui pengelolaan *Bill of Material* (BOM), penjadwalan kerja, dan pencatatan *batch* pengolahan gula kelapa secara *real-time* (Nour, 2023). Dokumentasi digital memastikan ketertelusuran setiap tahapan produksi, mulai dari penerimaan bahan baku nira, proses pemasakan, hingga

pengemasan akhir. Modul persediaan yang terintegrasi memungkinkan pemantauan stok secara akurat, sehingga risiko *stockout* maupun penumpukan persediaan dapat diminimalkan. Selain itu, fitur presensi digital dan *time tracking* mendukung penghitungan biaya tenaga kerja secara objektif, sehingga meningkatkan akuntabilitas dan pengendalian biaya.

Fungsi akuntansi dan pelaporan keuangan memperoleh manfaat signifikan melalui otomatisasi jurnal, rekonsiliasi bank, dan penyusunan laporan sesuai standar. Integrasi data operasional dan keuangan menjamin setiap perubahan aktivitas produksi tercermin langsung dalam laporan keuangan, memperkuat pengendalian internal dan mempermudah proses (Tarigan et al., 2021). Dengan demikian, penerapan *Odoo* di PT Nira Lestari International Tbk bukan sekadar modernisasi administratif, melainkan fondasi transformasi sistem informasi manajemen yang mendukung pengambilan keputusan strategis berbasis data secara lebih komprehensif dan akurat, sekaligus meningkatkan daya saing perusahaan di pasar global.

Dampak Digitalisasi terhadap Daya Saing Global

Digitalisasi melalui *ERP* meningkatkan efisiensi rantai pasok ekspor di PT Nira Lestari International Tbk dengan mengintegrasikan data permintaan, produksi, dan distribusi secara *real-time*. Efisiensi ini menjadi faktor krusial dalam industri pangan organik, yang permintaannya dipengaruhi oleh tren kesehatan global dan dinamika pasar internasional. Kemampuan perusahaan untuk merespons kebutuhan pembeli secara cepat, akurat, dan konsisten memperkuat keandalan pasokan, menjaga kualitas produk, serta meningkatkan posisi tawar PT Nira Lestari International Tbk dalam negosiasi perdagangan global (Charlebois et al., 2024). Konsistensi kualitas produk dan kepastian pengiriman menjadi elemen penting dalam menjaga keberlanjutan kontrak ekspor.

Keterlacakan (*traceability*) produk semakin diperkuat melalui integrasi *ERP* dengan *Internal Control System (ICS)*, yang menyediakan dokumentasi menyeluruh mengenai asal bahan baku, proses pengolahan, hingga prosedur pengemasan. Sistem ini merupakan persyaratan utama untuk memperoleh sertifikasi organik internasional, seperti *USDA Organic* dan *EU Organic* (Marchese & Tomarchio, 2021). Charlebois et al., (2024) menekankan bahwa *traceability* digital meningkatkan kepercayaan pembeli global melalui transparansi dan pengendalian mutu yang terstandardisasi. Implementasi sistem ini memungkinkan manajemen PT Nira Lestari International Tbk untuk secara proaktif memonitor kualitas produk dan mematuhi regulasi internasional, sekaligus memperkuat posisi perusahaan dalam rantai nilai global.

Penerapan digitalisasi juga memperkuat kemampuan analisis strategis perusahaan. Laporan kinerja yang tersedia secara *real-time* memungkinkan manajemen PT Nira Lestari International Tbk untuk mengidentifikasi pola permintaan, mengevaluasi struktur biaya produksi, dan merumuskan strategi ekspansi pasar yang lebih terukur, adaptif, dan berkelanjutan (Marchese & Tomarchio, 2021). Dengan demikian, digitalisasi bukan hanya berfungsi sebagai instrumen efisiensi internal, tetapi juga menjadi katalis penguatan daya saing global, meningkatkan reputasi perusahaan sebagai eksportir pangan organik yang handal, inovatif, dan patuh terhadap standar sertifikasi internasional.

KESIMPULAN & SARAN

PT Nira Lestari International Tbk telah membangun fondasi sistem informasi manajemen (SIM) yang mendukung keberlangsungan aktivitas operasional dan menjaga konsistensi kualitas produk. Meskipun demikian, sejumlah kendala masih muncul akibat pencatatan manual yang menghambat efisiensi kerja serta memperlambat proses pengolahan dan konsolidasi data.

Implementasi transformasi digital menyeluruh melalui penerapan *ERP Odoo* menjadi langkah strategis untuk meningkatkan daya saing perusahaan di tingkat global. Sistem ini tidak hanya mengintegrasikan seluruh lini operasional dan proses bisnis, tetapi juga mengurangi risiko kesalahan pencatatan serta mempercepat pengambilan keputusan secara presisi dan akurat.

Berdasarkan temuan penelitian, beberapa rekomendasi strategis untuk mendukung optimalisasi implementasi *ERP* adalah sebagai berikut:

1. Mempercepat penerapan *ERP* di seluruh lini operasional agar transformasi digital dapat berjalan lebih cepat, konsisten, dan efektif, serta meminimalkan gangguan proses bisnis.
2. Menyelenggarakan pelatihan intensif bagi seluruh karyawan untuk meningkatkan literasi digital, sehingga adaptasi terhadap sistem baru berlangsung lancar dan memaksimalkan pemanfaatan fitur *ERP*.
3. Memperkuat aspek keamanan data melalui penerapan protokol keamanan informasi yang ketat, guna menjaga integritas, kerahasiaan, dan ketersediaan data perusahaan.

Dengan penerapan langkah-langkah tersebut, PT Nira Lestari International Tbk dapat mengoptimalkan kinerja operasional, mempercepat respon bisnis, dan memperkuat posisi kompetitif di pasar global melalui digitalisasi yang menyeluruh, terintegrasi, dan berbasis data. Implementasi *ERP Odoo* yang efektif akan menjadikan perusahaan lebih adaptif terhadap perubahan pasar, efisien dalam pengelolaan sumber daya, serta unggul dalam menjaga kualitas produk dan kepuasan pelanggan.

REFERENSI

- Buci Morisson, & Aula Ahmad Hafidh Saiful Fikri. (2025). Digitalisasi UMKM sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing di Era Ekonomi Digital. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 289-299. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v18i1.2215>
- Charlebois, S., Latif, N., Ilahi, I., Sarker, B., Music, J., & Vezeau, J. (2024). Digital Traceability in Agri-Food Supply Chains: A Comparative Analysis of OECD Member Countries. *Foods*, 13(7), 1-29. <https://doi.org/10.3390/foods13071075>
- Marchese, A., & Tomarchio, O. (2021). An Agri-Food Supply Chain Traceability Management System based on Hyperledger Fabric Blockchain. *International Conference on Enterprise Information Systems, ICEIS - Proceedings*, 2(Iceis), 648-658. <https://doi.org/10.5220/0010447606480658>
- Nour, M. A. (2023). The Impact of ERP Systems on Organizational Performance: The Role of Antecedents and Moderators. *International Journal of Enterprise Information Systems*, 19(1). <https://doi.org/10.4018/IJEIS.329960>
- Rahayu, W., & Veri, J. (2025). Penerapan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Digital dalam UMKM: Sebuah Kajian Literatur. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 5(2), 267-272. <https://doi.org/10.31004/jh.v5i2.2340>
- Sabil, M., Yuda Prasetya B, Rahmawati, A., Anisa, C., & Putri, T. (2025). Optimalisasi Sistem Informasi Manajemen Dalam Mendukung Efisiensi Dan Daya Saing Bisnis Di Era Digital. *Journal of Business Economics and Management*, 02(01), 1454-1461.
- Tarigan, Z. J. H., Siagian, H., & Jie, F. (2021). Impact of enhanced enterprise resource planning (Erp) on firm performance through green supply chain management. *Sustainability*

(Switzerland), 13(8). <https://doi.org/10.3390/su13084358>

Wijoyo, A., Rizkiyah, L., Mukmin, S. Al, & Dumilah, T. C. (2023). Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Transformasi Digital Perusahaan. *TEKNOBIS : Jurnal Teknologi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(2), 1-7. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5305>