MUSYTARI
ISSN : 3025-9495

Neraca Manajemen, Ekonomi
Vol. 25 No. 2 Tahun 2026
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM KENDALA PENGELOLAAN UMKM DINAR KITCHEN

Dandi Vimas[1] , De Angguh Khoirul Muttaqin[2] , Gabriel Michael Winner Lumban Raja[3] , Muhammad Raffa Altariq[4], Ujang Suherman[5]

Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan,

Jl. Ronggowaluyo, Sirnabaya, Puseurjaya, Telukjambe Timur, Karawang, 41361 Indonesia

E-mail: mn22.dandivimas@mhs.ubpkarawang.ac.id, mn23.demuttaqin@mhs.ubpkarawang.ac.id, mn23.gabrielraja@mhs.ubpkarawang.ac.id, mn23.muhammadaltariq@mhs.ubpkarawang.ac.id, ujang.suherman@ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun dalam pengelolaannya masih menghadapi berbagai kendala yang menuntut pengambilan keputusan yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengelolaan tenaga kerja, pengelolaan modal, pengelolaan bahan baku, dan pemasaran terhadap pengambilan keputusan pada UMKM Dinar Kitchen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode explanatory survey. Data penelitian terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengelolaan tenaga kerja, pengelolaan modal, pengelolaan bahan baku, dan pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pada UMKM Dinar Kitchen. Secara simultan, keempat variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan usaha. Temuan ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan pada UMKM Dinar Kitchen dipengaruhi oleh kombinasi faktor internal yang saling berkaitan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan usaha melalui pengelolaan sumber daya yang lebih efektif dan terencana.

Kata kunci: UMKM, Pengambilan Keputusan, Pengelolaan Tenaga Kerja, Bahan Baku, Pemasaran.

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in the Indonesian economy; however, they face various managerial challenges that require appropriate decision-making. This study aims to analyze the effect of workforce management, capital management, raw material management, and marketing on decision-making at Dinar Kitchen MSME. This study employs a quantitative approach using an explanatory survey method. Research data were collected through questionnaires distributed to the owner and employees of Dinar Kitchen MSME. Data analysis was

Article History
Received: Januari 2026
Reviewed: Januari 2026
Published: Januari 2026

Plagirism checker no 1577
Doi : prefix doi : 10.8734/musytari.v1i2.359
Copyright : author
Publish by : musytari



This work is licensed under a creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Manajemen, Ekonomi
Vol. 25 No. 2 Tahun 2026
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

conducted using descriptive quantitative analysis and multiple linear regression analysis. The results indicate that partially, workforce management, capital management, raw material management, and marketing have a positive and significant effect on decision-making. Simultaneously, all independent variables also have a significant influence on business decision-making. This study is expected to provide useful insights for MSME actors in improving the quality of decision-making through effective resource management.

Keywords: *MSMEs, Decision-Making, Workforce, Capital, Raw Materials, Marketing.*

PENDAHULUAN

Pembangunan perekonomian di Indonesia umumnya berbasis pada ekonomi kerakyatan, yang dapat dilihat pada sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Sektor ini mempunyai peranan yang cukup besar dalam perekonomian nasional maupun daerah. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bentuk usaha yang paling banyak dijalani oleh pengusaha di Indonesia. Hal ini dikarenakan pengelolaannya yang tidak sulit dan juga mudah untuk dilakukan oleh pihak dari kalangan manapun serta tidak membutuhkan biaya yang besar. Tidak hanya itu keterpurukan perekonomian Indonesia akibat krisis moneter, menjadikan usaha kecil sebagai sektor andalan yang paling diminati oleh berbagai kalangan. Peminat UMKM tersebut berasal dari pihak donatur, pemerintah, maupun Lembaga lembaga masyarakat untuk menjadi salah satu pilar ekonomi Indonesia.

Pemasaran merupakan elemen kunci dalam keberlangsungan UMKM karena berfungsi sebagai penghubung antara produk dan konsumen. Banyak UMKM belum mampu menerapkan strategi pemasaran yang terencana dan berbasis analisis pasar, sehingga produk yang dihasilkan kurang dikenal secara luas meskipun memiliki kualitas yang baik. Perubahan perilaku konsumen yang semakin bergantung pada teknologi digital menuntut UMKM untuk beradaptasi melalui pendekatan pemasaran yang lebih modern, terintegrasi, dan berbasis digital agar dapat meningkatkan daya saing serta mempertahankan eksistensi usaha di pasar yang lebih luas (Supriadi, 2021).

Setiap kegiatan bisnis tentunya memerlukan pencatatan akuntansi agar setiap transaksi yang terjadi bisa di ketahui secara jelas. Peranan akuntansi adalah memberikan informasi sebagai dasar untuk pengambilan keputusan bisnis. informasi akuntansi dapat menjadi dasar yang andal bagi pengambilan keputusan-keputusan dalam pengelolaan usaha kecil, antara lain keputusan pengembangan pasar, penetapan harga, dan lain-lain. Pengambilan keputusan yang tepat dapat menentukan keberhasilan dari sebuah usaha. Mengingat bahwa UMKM menghadapi berbagai permasalahan seperti lemahnya jaringan usaha, keterbatasan kemampuan penetrasi pasar dan diversifikasi pasar, skala ekonomi terlalu kecil sehingga menekan biaya, margin keuntungan sangat kecil, dan lebih jauh lagi UKM tidak memiliki keunggulan kompetitif Problematika tersebut diperkuat dengan pengambilan keputusan bisnis yang kurang tepat justru akan memperburuk kondisi UMKM.

METODE PENELITIAN

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik pendekatan deskriptif kuantitatif yaitu salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Manajemen, Ekonomi
Vol. 25 No. 2 Tahun 2026
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

ucapan, kata-kata atau tulisan atas objek yang diamati terkait dengan pengukuran peran penggunaan informasi dalam pengambilan keputusan untuk menunjang keberhasilan usaha dari masing-masing UMKM yang menjadi sampel.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder berupa data yang berupa hasil survey dan kuesioner. Dalam hal ini data sekunder yang di gunakan adalah data yang di peroleh dari Pemilik usaha. Pengumpulan data dilakukan secara langsung dengan mendatangi perusahaan yang dijadikan sampel. Hal ini dilakukan agar data yang diperoleh benar-benar didapat langsung dari pengelola/pemilik perusahaan.

Tujuan Penelitian

Untuk memahami tantangan yang dihadapi dalam pengambilan keputusan di UMKM Dinar Kitchen, fokus utama berada pada:
a. Pengelolaan Tenaga Kerja
b. Pengelolaan Modal
c. Pengelolaan bahan baku
d. Pemasaran

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan explanatory survey. Pendekatan ini digunakan untuk menjelaskan permasalahan yang diteliti melalui pengkajian terhadap variabel-variabel penelitian serta hubungan antarvariabel tersebut. Penelitian ini berfokus pada pemahaman secara mendalam mengenai proses pengambilan keputusan dalam menghadapi kendala pengelolaan usaha pada UMKM Dinar Kitchen. Uraian dan analisis variabel penelitian dilakukan berdasarkan teori-teori yang relevan dari beberapa ahli, sehingga hasil penelitian diharapkan mampu memberikan gambaran yang komprehensif dan sistematis mengenai fenomena yang terjadi di lapangan.

Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada UMKM Dinar Kitchen, yang bergerak di bidang usaha kuliner dan berlokasi di Jl. Pondok lele dawuan barat,kecamatan cikampek,kabupaten Karawang,Jawa barat. Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan selama bulan november sampai dengan bulan desember tahun 2025 Rentang waktu tersebut meliputi tahap persiapan penelitian, penyusunan dan penyebaran kuesioner, pengumpulan data, serta pengolahan dan analisis data penelitian.

Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian ini disusun secara sistematis agar pelaksanaan penelitian berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Adapun tahapan prosedur penelitian adalah sebagai berikut:

1. **Tahap Persiapan**

Pada tahap ini peneliti melakukan studi pendahuluan dengan mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Dinar Kitchen, khususnya yang berkaitan dengan pengelolaan tenaga kerja, modal, bahan baku, dan pemasaran. Selain itu, peneliti menyusun tujuan penelitian, kajian teori, serta instrumen penelitian yang akan digunakan.

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Manajemen, Ekonomi
Vol. 25 No. 2 Tahun 2026
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

2. Tahap Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi kepada pemilik serta karyawan UMKM Dinar Kitchen. Data yang dikumpulkan difokuskan pada variabel penelitian dan hubungan antarvariabel sesuai dengan tujuan penelitian.

3. Tahap Pengolahan Data

Data yang telah diperoleh kemudian diklasifikasikan dan diseleksi berdasarkan relevansinya dengan permasalahan penelitian. Selanjutnya, data disusun secara sistematis untuk memudahkan proses analisis.

4. Tahap Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan menguraikan temuan penelitian secara deskriptif dan mengaitkannya dengan teori-teori pengambilan keputusan dan pengelolaan usaha yang dikemukakan oleh para ahli. Tahap ini bertujuan untuk menjelaskan hubungan antarvariabel yang diteliti.

5. Tahap Penarikan Kesimpulan

Pada tahap ini peneliti menarik kesimpulan berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, serta memberikan implikasi dan rekomendasi yang dapat digunakan oleh UMKM Dinar Kitchen sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan usaha.

Data, Instrumen, dan Teknik Pengumpulan Data

Data Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh secara langsung dari sumber utama penelitian, yaitu pemilik UMKM Dinar Kitchen, yang berkaitan dengan pengelolaan tenaga kerja, modal, bahan baku, pemasaran, serta proses pengambilan keputusan usaha. Data sekunder diperoleh dari dokumen pendukung berupa catatan usaha, data penjualan, serta referensi yang relevan dengan topik penelitian.

Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner dan pedoman wawancara. Kuesioner disusun dalam bentuk pernyataan tertutup untuk memperoleh gambaran umum mengenai variabel penelitian, sedangkan pedoman wawancara digunakan untuk menggali informasi secara lebih mendalam terkait permasalahan dan pengambilan keputusan pada UMKM Dinar Kitchen. Selain itu, lembar observasi digunakan untuk mencatat kondisi nyata operasional usaha.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif. Data yang telah dikumpulkan dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Data dimaknai dengan mengaitkan temuan lapangan terhadap permasalahan penelitian dan

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Manajemen, Ekonomi
Vol. 25 No. 2 Tahun 2026
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

tujuan penelitian, khususnya dalam menjelaskan kondisi promosi UMKM Dinar Kitchen serta peluang pengembangan promosi digital.

DASAR PENGEMBANGAN THEORY

Pengambilan Keputusan (Y)

Pengambilan keputusan merupakan proses memilih alternatif terbaik untuk menyelesaikan suatu masalah. Menurut Simon (1977), pengambilan keputusan adalah kegiatan utama dalam manajemen yang dilakukan untuk menentukan tindakan yang paling tepat. Robbins dan Coulter (2018) menyatakan bahwa keputusan yang baik dapat dilihat dari ketepatan keputusan, kecepatan pengambilan keputusan, dan dampaknya terhadap usaha.

Dalam penelitian ini, pengambilan keputusan (Y) digunakan sebagai variabel terikat yang menunjukkan bagaimana pemilik UMKM Dinar Kitchen menentukan langkah usaha dalam menghadapi berbagai kendala.

Pengelolaan Tenaga Kerja (X1)

Pengelolaan tenaga kerja adalah usaha mengatur dan memanfaatkan tenaga kerja agar bekerja secara efektif. Menurut Hasibuan (2017), pengelolaan tenaga kerja meliputi pembagian tugas, pengaturan jam kerja, dan peningkatan produktivitas. Pengelolaan tenaga kerja yang baik akan membantu pemilik usaha dalam mengambil keputusan yang lebih tepat. Variabel pengelolaan tenaga kerja (X1) dalam penelitian ini berkaitan dengan bagaimana tenaga kerja diatur dalam kegiatan operasional UMKM Dinar Kitchen.

Pengelolaan Modal (X2)

Pengelolaan modal merupakan kemampuan pelaku usaha dalam menggunakan modal secara efisien. Menurut Riyanto (2016), pengelolaan modal yang baik dapat menjaga kelangsungan usaha dan mengurangi risiko kerugian. Modal yang dikelola dengan baik akan mempermudah pengambilan keputusan usaha. Dalam penelitian ini, pengelolaan modal (X2) berkaitan dengan perencanaan dan penggunaan modal pada UMKM Dinar Kitchen.

Pengelolaan Bahan Baku (X3)

Pengelolaan bahan baku adalah kegiatan mengatur ketersediaan dan penggunaan bahan baku dalam proses produksi. Menurut Heizer dan Render (2015), pengelolaan bahan baku yang baik dapat meningkatkan efisiensi dan menekan biaya produksi. Ketersediaan bahan baku yang stabil akan memengaruhi keputusan produksi dan penjualan. Variabel pengelolaan bahan baku (X3) dalam penelitian ini berkaitan dengan ketersediaan dan penggunaan bahan baku pada UMKM Dinar Kitchen.

Pemasaran (X4)

Pemasaran merupakan kegiatan memperkenalkan dan menjual produk kepada konsumen. Menurut Kotler dan Keller (2016), pemasaran meliputi kegiatan promosi, penetapan harga, dan perluasan pasar. Strategi pemasaran yang tepat akan memengaruhi keputusan pelaku UMKM dalam mengembangkan usaha. Variabel pemasaran (X4) dalam penelitian ini berkaitan dengan cara UMKM Dinar Kitchen memasarkan produknya kepada konsumen.

Hasil Penelitian

Data penelitian diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden UMKM Dinar Kitchen dan dianalisis menggunakan pendekatan statistik kuantitatif. Analisis data dilakukan

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Manajemen, Ekonomi
Vol. 25 No. 2 Tahun 2026
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

melalui uji statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel pengelolaan tenaga kerja, pengelolaan modal, pengelolaan bahan baku, dan pemasaran terhadap pengambilan keputusan.

Tabel 1

Ringkasan Hasil Analisis Regresi terhadap Pengambilan Keputusan UMKM Dinar Kitchen

No	Variabel Independen	Arah Pengaruh	Hasil Uji Parsial (uji t)	Keterangan
1	Pengelolaan Tenaga Kerja (X1)	Positif	Berpengaruh signifikan	H1 Diterima
2	Pengelolaan Modal (X2)	Positif	Berpengaruh signifikan	H2 Diterima
3	Pengelolaan Bahan Baku (X3)	Positif	Berpengaruh signifikan	H3 Diterima
4	Pemasaran (X4)	Positif	Berpengaruh signifikan	H4 Diterima
5	X1, X2, X3, X4 → Y	Positif	Berpengaruh signifikan (uji F)	H5 Diterima

Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, dapat diketahui bahwa secara parsial (uji t) maupun simultan (uji F) seluruh variabel independen berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pada UMKM Dinar Kitchen. Hal ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan usaha dipengaruhi oleh kombinasi faktor internal yang saling berkaitan.

a. Pengelolaan Tenaga Kerja (X1)

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa pengelolaan tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan. Temuan ini mendukung teori Hasibuan (2017) yang menyatakan bahwa pengelolaan tenaga kerja yang baik dapat meningkatkan efektivitas kerja dan mendukung kelancaran pengambilan keputusan manajerial.

b. Pengelolaan Modal (X2)

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa pengelolaan modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan. Temuan ini sejalan dengan pendapat Riyanto (2016) yang menyatakan bahwa pengelolaan modal merupakan faktor penting dalam menentukan keberlangsungan usaha dan kebijakan operasional.

c. Pengelolaan Bahan Baku (X3)

Berdasarkan hasil uji parsial, pengelolaan bahan baku berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan. Hal ini sesuai dengan teori Heizer dan Render (2015)

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Manajemen, Ekonomi
Vol. 25 No. 2 Tahun 2026
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

yang menyatakan bahwa pengelolaan bahan baku yang efisien akan memengaruhi keputusan produksi dan biaya operasional.

d. Pemasaran (X4)

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan. Temuan ini mendukung teori Kotler dan Keller (2016) yang menyatakan bahwa strategi pemasaran berperan dalam menentukan harga, jumlah produksi, dan arah pengembangan usaha.

e. **Pengaruh Simultan (X1, X2, X3, X4) terhadap Pengambilan Keputusan (Y)**

Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa pengelolaan tenaga kerja, modal, bahan baku, dan pemasaran secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan pada UMKM Dinar Kitchen. Temuan ini menyatakan bahwa pengambilan keputusan merupakan hasil dari pertimbangan berbagai faktor internal organisasi.

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengambilan keputusan pada UMKM Dinar Kitchen dipengaruhi oleh beberapa faktor internal, yaitu pengelolaan tenaga kerja, pengelolaan modal, pengelolaan bahan baku, dan pemasaran. Hasil analisis menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan usaha.

Pengelolaan tenaga kerja yang baik membantu pemilik usaha dalam mengatur pembagian tugas dan meningkatkan efektivitas operasional. Pengelolaan modal yang tepat berperan penting dalam menjaga kelangsungan usaha dan mendukung pengambilan keputusan yang lebih terencana. Selain itu, pengelolaan bahan baku yang efisien mampu menekan biaya produksi dan menjaga kelancaran proses produksi. Faktor pemasaran juga memiliki peran penting dalam menentukan arah pengembangan usaha dan peningkatan penjualan.

Secara keseluruhan, pengambilan keputusan di UMKM Dinar Kitchen masih bersifat sederhana dan banyak bergantung pada pengalaman pemilik usaha. Namun, keputusan yang diambil dinilai cukup mampu menjaga keberlangsungan usaha. Oleh karena itu, peningkatan kualitas pengambilan keputusan melalui perencanaan yang lebih sistematis dan pemanfaatan informasi manajerial diharapkan dapat mendukung pertumbuhan dan perkembangan UMKM Dinar Kitchen di masa mendatang.

Implikasi

Implikasi dari hasil penelitian ini memberikan beberapa rekomendasi. Bagi pelaku UMKM Dinar Kitchen, hasil penelitian menunjukkan pentingnya peningkatan pengelolaan usaha secara lebih terstruktur, khususnya pada aspek tenaga kerja, modal, bahan baku, dan pemasaran. Pemilik usaha disarankan untuk memperjelas pembagian tugas tenaga kerja agar kegiatan operasional berjalan lebih efisien. Selain itu, pengelolaan modal perlu dilakukan secara lebih terencana melalui pencatatan keuangan yang terpisah antara keuangan usaha dan rumah tangga, sehingga pengambilan keputusan usaha dapat dilakukan secara lebih rasional dan terukur. Dalam hal pemasaran, pemanfaatan media sosial secara konsisten juga perlu ditingkatkan untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing usaha.

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Manajemen, Ekonomi
Vol. 25 No. 2 Tahun 2026
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dikembangkan dengan menambahkan variabel lain atau menggunakan pendekatan kuantitatif yang lebih mendalam, seperti analisis pengaruh masing-masing variabel terhadap peningkatan kinerja dan keuntungan UMKM. Selain itu, penggunaan metode campuran (mixed methods) dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengambilan keputusan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Riyanto, B. (2016). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management* (13th ed.). Harlow: Pearson Education.

Supriadi, S. (2021). Strategi pemasaran digital dalam meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 45–53.

Suryani, T., & Hendryadi. (2015). Pengaruh pengelolaan sumber daya usaha terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 89–98.

Wahyudi, D., & Wibowo, A. (2019). Pengaruh pengelolaan modal kerja terhadap pengambilan keputusan usaha kecil. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(1), 67–78.

Yuliana, R., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh pemasaran terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 412–420.